



Prof. Estevam Martins
stvm@uol.com.br

Uma empresa localizada na cidade de Fortaleza, fornecedora de produtos de limpeza, possui uma rede de distribuição por todo o interior do Estado. Realizou um estudo para determinar qual a função que ligava o preço do produto e a distância do mercado consumidor da cidade de Fortaleza. Os dados são os seguintes:

Distância - Km	50	240	150	350	100	175	485	335
Preço - \$	36	48	50	70	42	58	91	69

- Qual é a variável independente? Qual é a variável dependente? Justifique sua resposta.
- Construa um diagrama de dispersão. Com base no diagrama você sugere a adoção de um modelo linear (reta) para o relacionamento entre as variáveis? Justifique sua resposta.
- O modelo de regressão que melhor se ajuste a esses dados.
- Recorrendo a um quadro de análise de variância, pronuncie-se quanto a qualidade do ajustamento.
- Interprete o coeficiente angular do modelo estimado.
- Determine o coeficiente de determinação. Interprete o resultado.
- A empresa tem uma filial no interior do Estado do Ceará e o preço de venda do produto lá produzido, na cidade B, é de \$ 160. Sabendo que a distância entre Fortaleza e a cidade B é de 215 Km, pergunta-se: qual o produto deve ser vendido: o produzido no interior do Ceará ou o fabricado em Fortaleza?